

II FORO DE INVERSIÓN

RED DE BUSINESS ANGELS ESPAÑA – PORTUGAL

ESPOBAN

VIERNES, 26 DE ABRIL DE 2019



CEEI
Centro Europeo de Empresas e Innovación



II FORO DE INVERSIÓN

RED DE BUSINESS ANGELS ESPAÑA – PORTUGAL. ESPOBAN

Estimado amigo:

Sabemos que ganar dinero no te ha resultado fácil y sabemos que invertir bien en empresas innovadoras no es, en absoluto, un proceso sencillo. Si fuera así, nuestro foro Espoban no tendría sentido.

Hemos trabajado muy duro durante varias semanas con seis empresas locales que tienen excelentes perspectivas y que consideramos que te gustaría escuchar. Por esta razón, te invitamos a la segunda Edición del Foro de Inversión de la Red de Business Angels España-Portugal. ESPOBAN.

A continuación te presentamos un resumen de estos seis proyectos que podrás ver el próximo viernes 26 de abril de 10:00 a 14:30 en el CEEI BAHÍA DE CÁDIZ, en El Puerto de Santa María.

Contamos contigo. Hagamos que funcione.



Erick Remedios
BusinessInFact



II FORO DE INVERSIÓN

RED DE BUSINESS ANGELS ESPAÑA – PORTUGAL. ESPOBAN

Antes de empezar, algunas consideraciones importantes sobre los proyectos:



- Se trata de 6 empresas lideradas por equipos motivados cuyo objetivo es captar capital para crecer, ofreciendo a cambio participaciones.
- Las empresas han trabajado duro para demostrar que su propuesta de valor encaja en el mercado.
- Todas las iniciativas han validado, al menos parcialmente, su modelo de negocio.
- Los 6 proyectos pertenecen a diferentes sectores, pero son iniciativas de la economía real.
- Esta presentación es una introducción orientativa a las exposiciones del próximo viernes 26 de abril.

Proyecto Nº 1: SOUL - K

En España el consumo de alimentos ecológicos crece 18 veces más que el de alimentos convencionales, siendo este dato una clara muestra de la preocupación creciente de la sociedad por sus hábitos de vida y en especial de alimentación. Soul K es una empresa dedicada a la producción de bebidas funcionales, específicamente Kombucha, producto que comparte, por sus bases y proceso de fabricación, valores cercanos a la producción responsable y ecológica. Se trata de procesos de fermentación artesanal que incluye productos 100% naturales y que responden a las nuevas tendencias de consumo y alimentación saludable.

Soul K, en muy pocos meses, ha podido validar el interés de usuarios finales, restaurantes *gourmet* reconocidos internacionalmente y grandes superficies de venta al por menor, quienes están cada vez más interesadas en cubrir las expectativas de sus potenciales clientes.

Con el objetivo de impulsar el I+D+I de la empresa y optimizar la cadena productiva para responder a la demanda que se ha conseguido durante los últimos meses, el equipo promotor aspira a contar con la ayuda y recursos de socios inversores que puedan aportar valor al proyecto.



Proyecto Nº 2: SOTFLY

SOTFLY es una plataforma WEB donde conviven distribuidores de Gasoil con empresas, particulares y autónomos que requieren el producto de forma conveniente en el lugar y momento que necesiten.

Con más de una década de experiencia en el sector, distribuyendo diesel a una cartera de clientes consolidada, el equipo promotor ha diseñado un *marketplace* que soluciona los principales problemas de ambos segmentos de clientes, siendo la inmediatez en los pedidos y la garantía de cobro los principales argumentos de valor de la startup.



Tras realizar los primeros experimentos que validan las hipótesis de negocio a las que ha arribado el equipo promotor, el proyecto requiere una primera ronda de inversión, que permitirá completar la primera versión comercializable de la plataforma tecnológica y la integración con soluciones de financiación en línea así como el crecimiento de la cartera de clientes.

Proyecto Nº 3: GESDITEL

Innovar en el sector de las empresas de telecomunicaciones no es un reto sencillo, para nadie es un secreto el potencial de gigantes como Movistar, Orange, Vodafone, entre otros. Aun así, en GESDITEL, durante los últimos 24 meses hemos sido capaces de captar nuestros primeros 200 clientes e innovar en el modelo de ventas, diseñando soluciones que se adaptan a las necesidades de las Pymes y Micro-Pymes cuyos modelos de venta están relacionados con la captación y atención telefónica.

Confiamos en la especialización y posibilidad de co-crear soluciones junto a los clientes como bases de nuestras ventajas competitivas.

Tras validar de forma ágil la viabilidad de nuestro modelo de negocio y construir las bases de nuestros productos con recursos de los promotores, necesitamos el apoyo económico y talento de nuevos socios para acelerar el proceso de crecimiento y ofrecer altas rentabilidades a los accionistas de nuestra compañía.



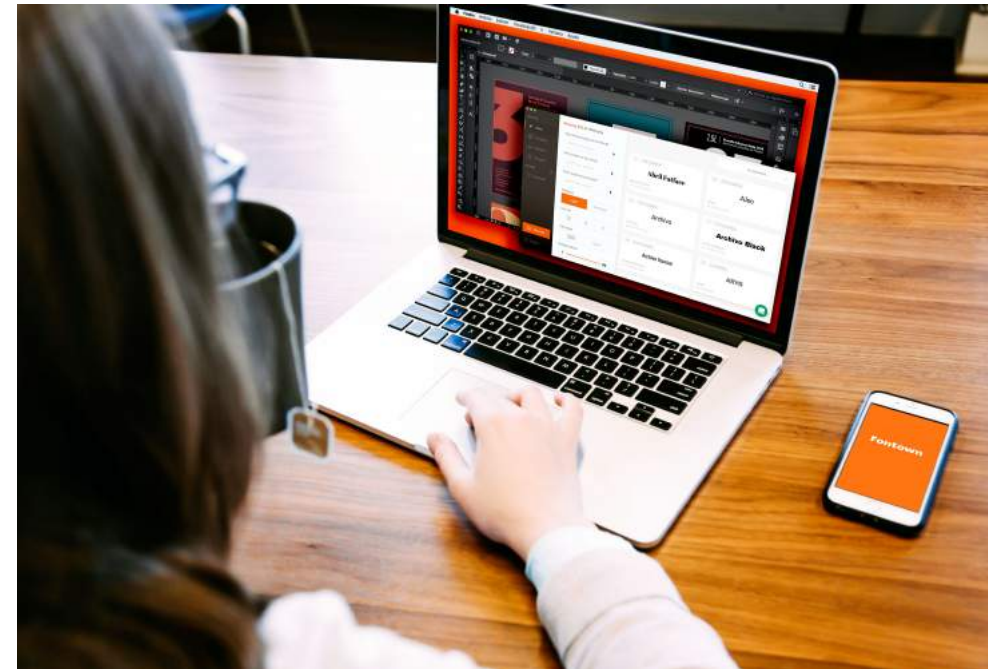
Proyecto Nº 4: FONTOWN

Los profesionales creativos y específicamente los diseñadores, comparten las tipografías como denominador común para transmitir y fortalecer el mensaje de sus creaciones, de ahí la relevancia que cobra esta herramienta en sus trabajos.

Fontown es una plataforma donde conviven los diseñadores de fuentes y profesionales del mundo creativo que consumen estas herramientas de forma constante, y, por la finalidad de sus trabajos, requieren contar con múltiples opciones de forma inmediata a la vez que cumplir con las normativas que regulan el uso de dichas fuentes.

El equipo promotor ha sido capaz de validar el modelo de negocio, captando un número importante de profesionales, tanto *freelance* como agencias quienes, a través de un modelo *fremium* o de pago por prestaciones muy singulares, están cerca de llevar a la compañía al punto de equilibrio.

Con el fin de solventar necesidades tecnológicas del proyecto y, en especial, para acelerar el crecimiento de la cartera de clientes activos en la plataforma, los socios promotores requieren contar con socios que apoyen en la gestión del proyecto a la vez que aporten los recursos económicos previstos en diferentes etapas.



Proyecto Nº 5: NUBENTOS

La dimensión del mercado sanitario y el volumen de recursos que circula dentro del mismo, le convierte en uno de los principales focos a los que apunta la innovación tecnológica. A su vez, hay diversos factores que entorpecen que los médicos y ciudadanos disfrutemos de estos avances de forma inmediata, la complejidad asociada a los procesos de localización de soluciones y de integración de las mismas, es uno de los principales.

Nubentos, responde a este problema mediante una plataforma WEB donde conviven empresas de tecnología y de desarrollo de software para Sanidad. Facilita y acelera la conexión entre ellos, y representa un escenario perfecto para impulsar y democratizar la incorporación de soluciones innovadoras para Sanidad, en las herramientas software que usan los profesionales sanitarios y los ciudadanos para el cuidado de la Salud. Aprovechando la experiencia de los promotores en el sector, han logrado desarrollar una versión totalmente comercializable de la plataforma, donde ya confluyen grandes compañías tecnológicas del sector. Con el fin de incrementar la actividad comercial, los socios promotores requieren completar la primera ronda de financiación privada, ya que hasta el momento han financiado la actividad con recursos propios.



Proyecto Nº 6: VACACIONES CÁDIZ

Vacaciones en Cádiz es una plataforma online que aporta valor a los propietarios de alojamientos turísticos de Cádiz (en principio) ya que pretende centralizar la gestión de los mismos en un portal que a su vez se encarga de democratizar la información a través de los principales canales de venta, como pueden ser; Airbnb o Booking.

Tras más de 10 años de experiencia en el sector inmobiliario, el equipo promotor ha identificado y contrastado las principales frustraciones de los propietarios durante los procesos de gestión actual. El emprendedor ha comenzado labores de prospección encontrando un alto número de arrendatarios con interés en el modelo que ofrece la plataforma. Con el fin de diseñar la primera versión del producto y completar el equipo comercial, se espera contar con el apoyo de socios inversores para cubrir las principales necesidades de la primera etapa del proyecto.





II FORO DE INVERSIÓN

RED BUSINESS ANGELS ESPAÑA – PORTUGAL. ESPOBAN

SE RUEGA CONFIRMACIÓN: 956 860 654 - espoban@ceeicadiz.com

EL PUERTO DE SANTA MARÍA - 26 DE ABRIL DE 2019

