



Los últimos estudios realizados sobre la calidad del contenido generado para el público infantil ponen en evidencia el escaso componente educativo de los mismos. Las familias y expertos del sector de la educación se han hecho eco durante los últimos años de su disconformidad ante los mensajes de consumo que contaminan el contenido así como la falta de consonancia con las etapas de desarrollo de los más pequeños de casa. Por otra parte, esta carencia de contenidos de calidad, repercute directamente sobre la actividad de los docentes, quienes echan de menos los contenidos multimedia válidos como complemento para sus clases y dedican gran parte de su tiempo a prepararlos. Por este motivo trabajamos conjuntamente con la Universidad de Cádiz en la elaboración y asesoramiento de nuestro contenido que a día de hoy usan profesores, padres y alumnos dentro y fuera de las aulas.

El prematuro acercamiento de los niños a los medios tecnológicos han generado un cambio radical en la forma de plantear el sistema educativo, síntoma que repercute a nivel global. Ante esta situación, se han puesto en marcha diversos programas de "transformación" en el sector de la educación. Los fabricantes ya no venden dispositivos al colegio, sino un entorno digital educativo adaptado a las necesidades del niño

Babyradio es una plataforma de creación y difusión de contenidos con alto valor educativo en formato multimedia para niños y niñas de 0 – 8 años.

Con 5 años de trayectoria, Babyradio ha llegado a más de 5 millones de familias en todo el planeta emitiendo a través de un sistema de Radio online para España, México y Centroamérica y en FM para la Bahía de Cádiz y Jerez en el 91.7, Sevilla en el 89.6 y actualmente se propone un plan de expansión para replicar el modelo de negocio y la emisión FM en las principales ciudades de España, comenzando por Madrid.

Tras validar que nuestros contenidos son capaces de conquistar durante más de una hora diaria a miles de niños de forma sistemática y ganarse la confianza de anunciantes del primer nivel, se considera el momento óptimo para acelerar la puesta en marcha de líneas que multipliquen la escalabilidad del negocio.

Los familiares y sobre todo los padres se han convertido en nuestros principales prescriptores, ya que confían en la transparencia y potencial educativo de nuestro contenido, y esta confianza se refleja a través del incremento continuo del tiempo de uso por parte de los niños y docentes.

Utilizando la herramienta "Aprende con Mon el dragón" (entorno exclusivo para uso educativo) los **docentes** han logrado optimizar el tiempo dedicado a la creación de medios didácticos útiles en sus clases, permitiendo así mejorar la calidad de las mismas e incrementar el tiempo dedicado al diagnóstico y a la planificación por objetivos individualizados. Son ya miles de docentes los que hacen uso de la plataforma diariamente. Por esta razón hemos dedicado más de un año a co-crear un entorno por y para los docentes. De igual forma, los padres pueden garantizar al niño un mayor tiempo de interacción con el contenido educativo seleccionando el contenido a la carta a través de cualquier dispositivo desde casa.



La **propuesta de valor** de Babyradio varía en función del segmento al que se dirige, pero de forma resumida podemos decir que es la siguiente:

- **Niños y niñas:** Regular y aprender conductas sociales correctas con estímulos ocio-educativos proporcionando entretenimiento, todo ello en un espacio donde puedan navegar e interactuar con total seguridad.
- **Familias:** Regular la conducta de los hijos/as. Herramienta complementaria a la labor educativa.
- **Docentes:** Facilitar su tarea, pues a menudo invierten mucho tiempo localizando y organizando el material que utilizarán de apoyo a la hora de impartir sus clases. En su búsqueda valoran la calidad y actualidad del contenido. Babyradio Premium es la solución, con miles de contenidos clasificados por materia, edad y formato que están a un sólo paso.
- **Empresas Anunciantes:** Status, reconocimiento de marca, asociación con los valores que transmite Babyradio. Incremento de rentabilidad de sus actividades publicitarias.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

2015	Finalista en el concurso "15 minutos de gloria" organizado por SIMO Educación en 2015	
2014	Mejor Programa de la Radio Online Española en 2014, que otorga la AERO (Asociación Española de Radio Online).	
2014	Mejor Contenido Online para Menores en España, representando a nuestro país en los galardones Europeos que se entregaron en febrero 2014, otorgados por los la organización Protégeles.	
2013	IX Edición del Festival de Comunicación Infantil El Chupete 2013, ganador en la categoría de "Mejor Medio y Soporte".	
2013	Tab Innovation 2013, finalista en la categoría de mejor App infantil y educativa.	
2011	Premio AtréBT UCA 2011, es una convocatoria de ideas y proyectos de empresas que lanza el Vicerrectorado Investigación y Transferencia y la Dirección General de Universidad y Empresa, a través de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Cádiz.	



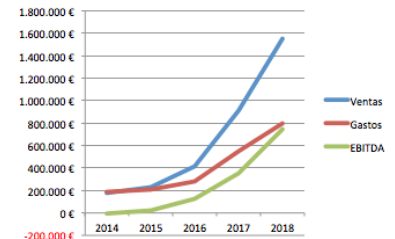
¿Por qué es el momento óptimo para hacer crecer el proyecto?

La plataforma Babyradio.es recibe más de 100.000 usuarios al mes que pasan entre 30 y 50 minutos consecutivos en sus universos. De estos niños, más del 40% lo hace de manera sistemática.

- ✓ 12 Colegios utilizan y han pagado por el uso de la plataforma "Aprende con Mon el Dragón"
- ✓ Mas de 2.000 docentes utilizan los contenidos de Babyradio en sus actividades docentes y hemos logrado que los maestros se conviertan en los principales prescriptores de sus programas.
- ✓ Apertura de la emisión Online con horario de México, desde donde nos escuchan más de 5000 familias cada día.
- ✓ Más de 340.000 oyentes de media en España (a través de la Web, la App y Tune-in)
- ✓ Más de 26.000 seguidores en Facebook,
- ✓ Más de 3.500 en Twitter
- ✓ Más de 1 millón de visionados mensuales en YouTube y 55.000 suscriptores en el canal.
- ✓ Se ha superado el punto de equilibrio financiero.

Los resultados económicos manifiestan la capacidad de aprendizaje del equipo promotor y el estado de validación del modelo de negocio.

	2014	2015	2016	2017	2018
Ventas	177.723 €	231.455 €	410.395 €	906.000 €	1.548.500 €
Gastos	183.145 €	207.455 €	285.679 €	550.250 €	801.750 €
EBITDA	-5.422 €	24.000€	124.715 €	355.750 €	746.750 €



Para llegar al estado actual, la empresa ha necesitado contar con una financiación de **195.089 €** entre fondos propios y ajenos.

Con una inversión de **120.000 €** nos comprometemos a cumplir con los siguientes Hitos:

- Replicar el Modelo de negocio en Madrid incluyendo la emisión en FM como principal canal de adquisición de clientes.
- Captar más de 1000 colegios que adquieran licencias para explotar la plataforma "Aprende con Mon el Dragón"
- Activar canales comerciales para potenciar la captación de colegios en Madrid y en el norte de España.
- Llegar a los 1000 suscriptores a través de las app.
- Renovar la aplicación en Android.
- Multiplicar el impacto de nuestros personajes sobre el público al que vamos orientados.

Con el fin de validar la oportunidad de negocio que representa replicar el modelo en Madrid, hemos conseguido que algunas de las marcas que han venido confiando sistemáticamente en Babyradio firmen acuerdos de ventas anticipadas, lo cual nos ha permitido reducir las necesidades de fondos necesarios para la expansión.

Además, está en una fase avanzada la implantación de "Aprende con Mon el Dragón" en más de 3.500 colegios de Andalucía durante el año 2017, lo que nos demuestra la capacidad de escalar el modelo de negocio sin afectar la estructura de coste actual.

La **inversión necesaria** es de 120.000 € y ofrecemos un 8% de participación para un valor postmoney de 1.500.000 €. Los objetivos económicos prevén en 4 años un aumento de su valor en 4-6x con un previsible *exit* mediante la compra de la compañía por una gran editorial, una juguetera o a un gran grupo de comunicación.

Algunos de nuestros clientes



Babyradio ofrece a sus accionistas la posibilidad de participar en un gran proyecto de futuro que ya es una realidad a pequeña escala, que ha demostrado que crece en diversos ámbitos (venta del contenido fabricado, publicidad tanto off (FM) como online, licenciamiento, suscripción...) y que supone el primer y único canal temático dirigido al segmento de niños y niñas de 0-8 años en el que muchas marcas no encuentran cómo anunciar sus productos y que además toma como base de su creación la educación y los valores. Seguimos haciendo historia.